

# Museo Digitale, con l'app nei luoghi del mito

Importante iniziativa patrocinata dalla Federciclismo: si può accedere a pagine ad hoc che 'collegano' questo sport ai territori

**Salvaguardare** il patrimonio narrativo e immateriale del ciclismo. Da questo intento ha preso spunto l'ideazione del Museo Digitale Diffuso del Ciclismo, innovativo progetto che oggi ha la forma di una app all'interno della quale vengono progressivamente inseriti documenti storici e contenuti realizzati ad hoc per contestualizzare il ciclismo sui territori, dando una forma narrativa potente a tutte le storie e microstorie di cui il ciclismo è da sempre custode e depositario.

**Ma**, al tempo stesso, il Museo Digitale Diffuso ha l'intento di promuovere anche i territori e le micro-zone d'Italia, per il turismo di oggi e di domani, partendo proprio dal patrimonio di ieri, dato dalla grande storia del ciclismo nel nostro paese. Avviato in autofinanziamento da Communication Clinic e Len Service onlus, con lo scopo di mettere a disposizione la piattaforma alla comunità del ciclismo, il progetto rappresenta la legacy dei soci fondatori verso il Ciclismo, un'eredità che vogliono lasciare a uno sport verso cui sono debitori di grandi soddisfazioni umane e professionali.

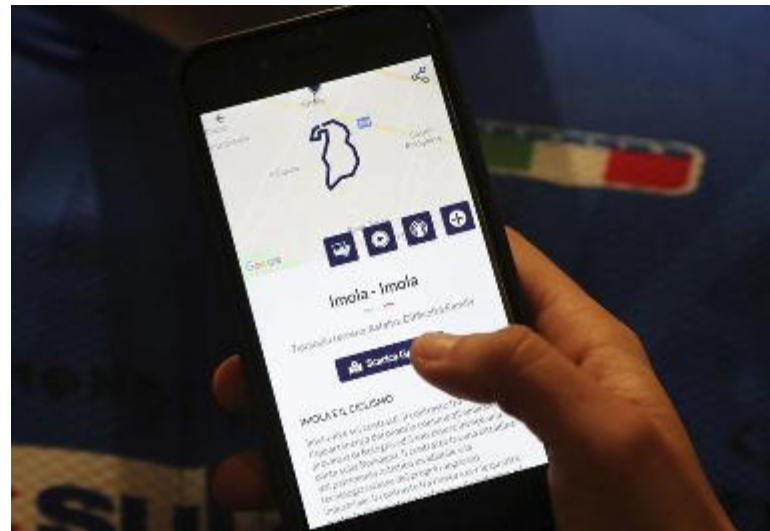
**Tra i segmenti** mappati nel Museo Digitale Diffuso, patrocinato dalla Federciclismo, sono presenti alcuni dei luoghi storici



Dall'archivio di Alessandro Freschi e Paolo Gandolfi: Vittorio Adorni

del ciclismo italiano, tra cui Mortirolo, Fedaiia, Tre Cime di Lavaredo, Montespluga, Madonna del Ghisallo e Muro di Sormano, Cave di Carrara, Sestola, Urbino, Campo Imperatore, fino ad arrivare ai Campionati del Mon-

do di ciclismo Imola - Emilia-Romagna del 2020. **In generale**, il ciclismo è portatore di valori sani, come sport e comunità; un patrimonio storico e culturale a cui il Museo Digitale Diffuso intende dare forma,



La app del Museo Digitale Diffuso permette di localizzare i luoghi famosi del ciclismo

anche reperendo risorse economiche per dare lavoro (attraverso la onlus) a persone svantaggiate già vicine al mondo del ciclismo. Il Museo inoltre non ha scopo di lucro, ma persegue obiettivi economici al fine di raccogliere le risorse necessarie per mantenere attiva la piattaforma, sviluppare i contenuti presenti in archivio, aumentare i 'segmenti' mappati, integrare le collezioni private di contenuti multimediali, connettersi con le politiche di sviluppo del cicloturismo.

**La piattaforma** e il primo blocco di contenuti sono stati confe-

ritti alla Onlus, che li gestirà con l'obiettivo di fare crescere il patrimonio immateriale e le fonti di finanziamento. Per la gestione della piattaforma verranno assunte, attraverso la Onlus, persone appunto svantaggiate. Il Museo è inoltre dotato di un Comitato Scientifico, i cui membri - nominati dagli stakeholder e impegnati a titolo gratuito - hanno il compito di sovrintendere a qualità dei contenuti: omogeneità, congruità e rilevanza dei materiali che verranno inseriti. C'è anche un Comitato esecutivo che sovrintende la gestione operativa, amministrativa e i contatti per lo sviluppo del progetto.


**L'app** è scaricabile da Play Store e Apple Store, disponibile per dispositivi Android e Apple. Per suggerire nuovi segmenti o per info su come sostenere il progetto, si può scrivere alla mail [info@extragiro.it](mailto:info@extragiro.it).

**GLI IDEATORI**

**Communication Clinic e Len Service onlus hanno autofinanziato il progetto**

**FINALITÀ BENEFICHE**


**Non c'è scopo di lucro e si darà lavoro a persone svantaggiate legate al settore**




**MELDOLA (FC)**  
**www.fambatterie.it**  
**Tel.0543/493570**

®


**Servizio di montaggio direttamente nella nostra sede**



**Batterie moto**




**Batterie auto**




**Avviatori**


**...oltre 500 articoli disponibili!**



**371.4160317**



**Fam Batterie**



**fambatterie**